

Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare „Campanie TEREA ediție limitată x Fratelli – Achiziție 2 pachete TEREA ediție limitată”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitară „Campanie TEREA ediție limitată x Fratelli – Achiziție 2 pachete TEREA ediție limitată” (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament „Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2004000511232, având CIF RO 4888165.

Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului (denumit în continuare „Regulament”), potrivit celor menționate mai jos. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin solicitare adresată reprezentantului de vânzări din cadrul Magazinelor Participante, acesta putând fi vizualizat și accesând link-ul <https://www.iqos.ro/promo-store>.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare la data publicării actului adițional de modificare pe link-ul <https://www.iqos.ro/promo-store>, acesta fiind pus la dispoziția consumatorilor în mod gratuit oricărui și prin intermediul reprezentantului de vânzări din cadrul magazinelor participante.

SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE.

Campania publicitară este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în rețeaua de magazine aparținând listate în Anexa 1 (denumite în continuare „Magazine Participante”).

Obiectul Campaniei publicitare este constituit de oferirea unei tabachere și a unei invitații pentru un cocktail gratuit în locația Fratelli în urma achiziției de consumabile din gama TEREA ediție limitată Fratelli, din portofoliul Philip Morris Trading S.R.L (denumite în continuare „Produse Participante”).

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfășura în perioada **29 Septembrie 2026 – 31 Decembrie 2026 (inclusiv)**, în intervalul orar al programului de funcționare al Magazinelor Participante, menționate la Secțiunea 2.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente factice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 31 Decembrie 2026 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

La această Campanie pot participa cetățenii români, cu vârsta de peste 18 ani (împliniți până la data înscrierii lor în cadrul prezentei Campanii), utilizatori de IQOS, cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro, care au cel puțin un dispozitiv din gama IQOS înregistrat în cont și care îndeplinesc restul criteriilor precizate în cuprinsul secțiunii 5 din acest Regulament, care au domiciliul, reședința sau sunt rezidenți în România.

În înțelesul prezentului regulament, se definește ca fiind utilizator cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro acel utilizator care întrunește cumulativ următoarele criterii:

- A completat formularul de înregistrare a unui cont prin oricare din modalitățile puse la dispoziție de Organizator;
- A primit, pe adresa de email completată în cadrul formularului de înregistrare, un e-mail de confirmare a inițializării contului său;
- A accesat link-ul din cadrul e-mailului primit conform detaliilor menționate anterior și a finalizat astfel
- configurarea contului creat;
- Contul nu a fost ulterior inactivat, blocat sau anonimizat.

Din dorința de a nu prejudicia niciun participant care dorește să participe la prezenta Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campanie.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat,

Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acestuia.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A BENEFICIILOR

Pentru a fi eligibili să participe la prezenta Campanie publicitară, participanții trebuie să îndeplinească condițiile de participare, conform Secțiunii 4 și să achiziționeze 2 (două) pachete de consumabile din ediția limitată TERE Fratelli.

În momentul achiziției, reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant introduce datele de mai sus, în sistemul de validare și oferă Participantului, în mod direct, o tabacheră, în limita stocului de premii disponibile în magazinul participant, și o invitație printată în baza căreia participantul poate beneficia de un cocktail la alegere din locațiile Fratelli menționate în Anexa 2.

Premiile se vor oferi pe loc, de către reprezentantul de vânzări din cadrul magazinului participant, în limita stocului disponibil.

Utilizatorii care nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

Un participant poate beneficia de o singură ofertă publicitară, pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii.

Ziua de Campanie publicitară se definește astfel: de la ora 00:00:00, până la ora 23:59:59 (inclusiv).

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

În cadrul Campaniei va fi acordat, conform mecanismului descris la Secțiunea 5 de mai sus, premiul instant:

Premiu	Tip premiu	Nr. Total de Premii	Valoare unitară
Tabacheră	Premiu instant	3000	42 RON plus TVA
Invitație cocktail	Premiu instant	3000	45 RON plus TVA

Premiile se vor acorda în limita numărului disponibil în Magazinul Participant. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Valoarea totală a premilor acordate este de 261.000 RON plus TVA.

Organizatorul nu are nicio obligație, sub nicio formă sau aspect, de a suplimenta numărul premiilor sau de a le înlocui.

SECȚIUNEA 7. CONDIȚII DE VALIDARE

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant dorește să participe la prezenta Campanie dar nu se întrunesc cumulativ toate condițiile de participare prevăzute la secțiunile 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care datele declarate de participanți în timpul interacțiunii cu reprezentantul Magazinului Participant (de exemplu, dar fără a se limita la: număr de telefon mobil) conțin erori, sunt incomplete și / sau aparțin altei persoane.

Utilizatorii care nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

SECȚIUNEA 8. RĂSPUNDERE

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant dorește să participe la prezenta Campanie dar nu se întrunesc cumulativ toate condițiile de participare prevăzute la secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care datele declarate de participanți / câștigători în timpul interacțiunii cu reprezentantul Magazinului Participant (de exemplu, dar fără a se limita la: număr de telefon mobil) conțin erori, sunt incomplete și / sau aparțin altei persoane.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii Campaniei.

SECȚIUNEA 9. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la <https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/> (pmiprivacy.com)

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanți la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa contact@iqos.ro de către Organizator până la data de **31 Decembrie 2026 (inclusiv)**.

Philip Morris Trading SRL

Anexa 1

Nume Locație	Județ	Oraș / Sector	Adresă Locație	Cod Poștal	Centru comercial	Poziționare în mall
BOUTIQUE BUCURESTI AFI - PHILIP MORRIS TRADING SRL	București	Sector 6	Bd. General Paul Teodorescu nr. 4	061344	AFI Cotroceni	Etaj 1
Boutique Mega Mall - PHILIP MORRIS TRADING SRL	București	Sector 2	Bd. Pierre de Coubertin nr. 3-5	021901	Mega Mall	Parter
BOUTIQUE BUCURESTI PROMENADA - PHILIP MORRIS TRADING SRL	București	Sector 1	Calea Floreasca nr. 246B	014476	Promenada Mall	Parter
BOUTIQUE BUCURESTI CALEA VICTORIEI - PHILIP MORRIS TRADING SRL	București	Sector 1	Str Știrbei Vodă, nr 2-4	010111	-	Parter
ISLAND BUCURESTI BANEASA - PHILIP MORRIS TRADING SRL	București	Sector 1	Șos. București-Ploiești nr. 42D	013696	Băneasa Shopping City	Parter
ISLAND BUCURESTI BANEASA FEERIA - PHILIP MORRIS TRADING SRL	București	Sector 1	Șos. București-Ploiești nr. 44A	013696	Feeria Băneasa	Parter
ISLAND BUCURESTI PARK LAKE - PHILIP MORRIS TRADING SRL	București	Sector 3	Str. Liviu Rebreanu nr. 4	031749	ParkLake	Parter
ISLAND BUCURESTI PLAZA - PHILIP MORRIS TRADING SRL	București	Sector 6	Bd. Timișoara nr. 26	061331	Plaza România	Etaj 2
ISLAND BUCURESTI PROMENADA - PHILIP MORRIS TRADING SRL	București	Sector 1	Calea Floreasca nr. 246B	014476	Promenada Mall	Etaj -1
ISLAND BUCURESTI MEGA MALL - PHILIP MORRIS TRADING SRL	București	Sector 2	Bd. Pierre de Coubertin nr. 3-5	021901	Mega Mall	Etaj -1
ISLAND BUCURESTI SUN PLAZA - PHILIP MORRIS TRADING SRL	București	Sector 4	Calea Văcărești nr. 391	040069	Sun Plaza	Parter
ISLAND BUCURESTI VITAN - PHILIP MORRIS TRADING SRL	București	Sector 3	Calea Vitan nr. 55-59	031281	București Mall Vitan	Etaj 2
ISLAND BUCURESTI AFI - PHILIP MORRIS TRADING SRL	București	Sector 6	Bd. General Paul Teodorescu nr. 4	061344	AFI Cotroceni	Parter
BOUTIQUE TIMISOARA IULIUS MALL - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Timiș	Timișoara	Str. Aristide Demetriade nr. 1	300057	Iulius Mall	Parter
BOUTIQUE TIMISOARA SHOPPING CITY - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Timiș	Timișoara	Calea Șagului nr. 100	300516	Shopping City Timișoara	Parter
BOUTIQUE IASI PALAS - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Iași	Iași	Str. Palas nr. 7A	700054	Palas Mall	Etaj -1
ISLAND IASI IULIUS MALL - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Iași	Iași	Bd. Tudor Vladimirescu nr. 40	700312	Iulius Mall Iași	Parter
BOUTIQUE CONSTANTA CITY PARK - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Constanța	Constanța	Bd. Alexandru Lăpușneanu nr. 116C	900419	City Park Mall	Parter
ISLAND CONSTANTA VIVO - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Constanța	Constanța	Bd. Aurel Vlaicu nr. 220	900498	VIVO! Constanța	Parter
BOUTIQUE CLUJ IULIUS MALL - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Cluj	Cluj-Napoca	Str. Alexandru Vaida Voevod nr. 53B	400845	Iulius Mall Cluj	Parter
ISLAND CLUJ VIVO - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Cluj	Florești / Cluj-Napoca	Str. Avram Iancu nr. 492	407280	VIVO! Cluj	Parter
ISLAND CLUJ PLATINIA - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Cluj	Cluj-Napoca	Calea Mănăștur nr. 2-6	400372	Platinia Shopping Center	Parter

Anexa 2

Nume Locație	Județ	Oraș / Sector	Adresă Locație	Cod Poștal
Restaurant Casa Albă	București	Sector 1	Aleea Privighetorilor 31-35	014031
Fratelli Timișoara / Fratelli Terrazza	Timiș	Timișoara	Bulevardul Corneliu Coposu nr. 1-3	300235
Fratellini Bistro	București	Sector 2	Calea Floreasca 240B	014476
Uanderful	București	Sector 2	Calea Floreasca 240B	014476
Fratelli Iași	Iași	Iași	Strada Palas 5D	700259
Fratelli Ristorante Herăstrău	București	Sector 1	Șoseaua Nordului 7-9	014102
Fratelli Social Club	București	Sector 2	Strada Glodeni 1-3	077190
Fratelli Studio 1	București	Sector 2	Strada Glodeni 1-3	077190
Fratelli Studio 2	București	Sector 2	Strada Glodeni 1-3	077190
Biutiful Downtown	București	Sector 3	Splaiul Unirii 165	030133
Casa Fratelli	București	Sector 1	Strada Nicolae Gulescu 9	010291
Carnivale Food Market & Cocktail Bar	București	Sector 2	Bulevardul Pierre de Coubertin 3-5	021901
Biutiful by the Lake	București	Sector 1	Șoseaua Nordului 7-9	014102
Biutiful by the Sea	Constanța	Mamaia Nord	Aleea Lamia nr. 10	900001
Fratelli Beach Mamaia	Constanța	Mamaia Nord	Aleea Lamia nr. 10	900001
Fratelli Ristorante Constanța	Constanța	Constanța	Strada Răscoalei 1907 nr. 4	900178
Biutiful Iași	Iași	Iași	Strada Palas 5D	700259